Groupe de sensibilisation / mobilisation communautaire associé au PQDCS et à la Direction de santé publique du CIUSSS de la Capitale-Nationale

Partenaire avec les organismes communautaires de Portneuf

Les données du Programme québécois de dépistage du cancer du sein (PQDCS) montrent que les taux de participation au programme dans les territoires défavorisés sont 13 % plus faibles que ceux dans les territoires favorisés[1,2]. Ces données ont incité l'équipe locale de Portneuf à rejoindre les femmes les plus défavorisées de leur territoire.

OBJECTIF

Créer un partenariat avec les organismes œuvrant auprès des femmes défavorisées de Portneuf afin de faire une liaison entre ces femmes et le PQDCS.

ÉTAPES

1 Identifier les organismes œuvrant auprès des femmes

MÉTHODE

- Connaissance du milieu
- Consultation faite auprès de l'organisateur communautaire pour le portrait de défavorisation du territoire[3]
- Recherche dans le Répertoire de services, groupes et organismes de Portneuf

RÉSULTAT

Identification de 35 organismes

2 Consulter les responsables/ représentants des organismes

MÉTHODE

- Lettre d'invitation à un déjeuner-conférence
- Relance téléphonique une semaine avant la rencontre

RÉSULTAT

30 personnes de 16 organismes différents se sont présentées

3 Rencontrer, informer et sensibiliser les femmes fréquentant les organismes rejoints

MÉTHODE

- Selon les suggestions des organismes consultés :
  Invitation de leur clientèle à un dîner gratuit, dans le cadre de la tournée Rose, en octobre, mois de la sensibilisation au cancer du sein
- Les invitations sont faites par les organismes
- Lors de la rencontre :
  - Pas de médias
  - Information médicale
  - Témoignages
  - Questions et réponses
  - Langage accessible
  - Partie humoristique

RÉSULTATS

- 60 femmes de 16 organismes différents ont participé
- Moyenne d'âge de 55 ans
- Selon un sondage à main levée, 2/3 des femmes présentes participaient au PQDCS
- Activité très appréciée des participantes

Un délai de trois ans s'est écoulé entre les étapes 3 et 4, et ce, afin de respecter les organismes dans leurs missions, leurs disponibilités et leurs limites.

4 Faire de ces organismes des partenaires du PQDCS (agents de liaison)

MÉTHODE

- Envoyer une lettre aux représentants/ responsables des organismes pour demander un rendez-vous
- Relance téléphonique par les animatrices
- Rencontre avec la personne représentante/ responsable
  - Maximum 30 minutes
  - Retour sur la démarche
  - Discussions sur les attentes et les responsabilités des partenaires
  - Identification de la personne ciblée de l'organisme
- Rencontre avec la personne ciblée
  - Retour sur la démarche
  - Discussions sur les attentes et les responsabilités des partenaires
  - Remise de la pochette d'information
  - Réponse aux questions de la personne ciblée
  - Remise de l'affiche identifiant la personne ciblée

RÉSULTATS

- 21 organismes sur 25 ont participé
- Implication et intérêt des partenaires
- Valorisation de la personne ciblée

5 Assurer un suivi et maintenir l'intérêt des organismes

MÉTHODE

- Disponibilité des animatrices à répondre rapidement aux questions des personnes ciblées
- Invitation aux organismes à une activité de reconnaissance
  - Formule 5 à 7
  - Remise de certificats de reconnaissance
- Faire de la publicité dans les médias du comté
- Établir un calendrier de relance auprès des organismes pour les animatrices

RÉSULTAT

13 organismes sur 21 étaient présents à l'activité de reconnaissance

UNE APPROCHE NOVATRICE ET PROMETTEUSE

Collaborer avec les organismes du milieu, cibler un représentant de l'organisme afin de créer un partenariat, et offrir un soutien de personne-ressource représente une approche novatrice et prometteuse.

- Cette approche peut être reproduite dans toutes les régions, auprès de nombreux organismes et pour différentes causes.
- Bien identifier l'objet du projet, les objectifs, et respecter les organismes dans leurs missions, leurs disponibilités et leurs limites.

La vision du projet en est une de multiplication, de continuité et de visibilité.

- Les organismes partenaires, par leur présence au sein de la communauté, assurent une continuité et la multiplication du message du PQDCS.
- La publicité par les médias augmente la visibilité et le rayonnement de tels projets.
- Des organismes pourraient envisager de diffuser plus largement le projet actuel, d'autres clientèles pourraient être rejointes.

Références

1. Système d'information du PQDCS (SI-PQDCS), Institut national de santé publique du Québec, consulté le 6 octobre 2017
2. Fichier des inscriptions des personnes assurées (FIPA), Régie de l'assurance maladie du Québec (RAMQ), consulté le 6 octobre 2017
3. Portrait de défavorisation matérielle et sociale du territoire du CSSS de Portneuf 2011, Harold Côté, organisateur communautaire, Centre de santé et de services sociaux de Portneuf

Démarche inspirée de l'approche « Leader d'opinion »
Le **leader d'opinion** est un individu qui par sa notoriété, son expertise ou son activité sociale intensive est susceptible d'influencer les **opinions** ou les actions d'un grand nombre d'individus. L'approche des **leaders d'opinion** se fait à partir de techniques issues des relations de presse ou publiques.

Nous remercions pour leur collaboration l'équipe du Groupe Actions-médecins (GAM), soit Dre Jocelyne Chiquette, médecin responsable au Centre de coordination des services régionaux (CCSR) ; Francine Borduas et Louise Moreault de la Direction de santé publique de la Capitale-Nationale.

Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale
Québec